assist trend at

Negyedévente megjelenő szakmai magazin

2019. december • I. évfolyam 4. szám

több mint higiénia

MEGOLDÁSOK ÉS SZOLGÁLTATÁSOK SZAKÉRTŐ SZEMMEL

Logóban is legyen zöld az Assist-Trend

Zero natural force

A TERMÉSZET MAXIMÁLIS TISZTÍTÓ EREJE

BIOLÓGIAILAG LEBOMLÓ

NIKKEL, KOBALT ÉS ÉS KRÓMMENTES

ALLERGÉNMENTES

PARABÉNMENTES

DERMATOLÓGIAILAG TESZTELT

A KÖRNYEZETRE VESZÉLYTELEN

A LEGJOBBAT KÍVÁNJUK PARTNEREINKNEK... Ezért ajánljuk a **Zero Natural Force termékek természetes erejét** a felületek napi takarítására. A kizárólag növényi alapú természetes összetevőkből álló **Zero Natural Force** termékek használatával az elérhető **leghatékonyabb természetes tisztítóerőt** ajánlhatjuk a mosható felületek tisztítására. A Zero termékek összetevői a **természetben maradéktalanul lebomlanak, Ecolabel tanúsítvánnyal rendelkeznek.**

EU Ecolabel www.ecolabel.eu EU ECOLABEL: IT/020/009

EU Ecolabel www.ecolabel.eu EU ECOLABEL: IT/030/010R

EU Ecolabel www.ecolabel.eu EU ECOLABEL: IT/019/013

www.zero.sutterprofessional.com

Sutter PROFESSIONAL Hi-cleaning Solutions

Ha szeretne többet tudni a Sutter Zero termékeiről, keresse fel webshopunkat

assist trend at

Divat és érték

Attól, hogy egy cipő divatos, még nem feltétlenül kényelmes. Sőt. Az is lehet, előbb vásik el, minthogy véget érne a szezon. A divatiparban persze évről évre változnak a trendek, mi pedig szépen hozzászoktunk ahhoz, hogy meglegyenek a minőségi, időtálló alapdarabok, olyan kényelmes ruhák, amelyek mindig jók lesznek. Divatok a gazdasági életben is vannak – az a nagyvállalat, amelynek ma nincs CSR programja jól megnézheti magát, miközben a társadalmi felelősségvállalásnak vagy a jó ügyek szolgálatának számtalan más módját is el lehetne képzelni. (Nem beszélve arról, hogy az egészségtelen élelmiszereket magából ontó multi sem attól lesz feltétlenül felelős, hogy van CSR programja és munkatársai rendszeresen sportolnak).

A globális felmelegedés, a környezetvédelmi szempontok előtérbe kerülésével is hirtelen annyi minden lett zöld, hogy az ember csak kapkodja a fejét. A választás sokszor nehéz, valójában ugyanis a fogyasztó információhiánya nem lett kisebb: a magukat környezetvédőnek, zöldnek hirdető termékek címkéjét is ugyanúgy böngészni kell, hogy a legmegfelelőbbet válasszuk ki. Az Assist-Trend számára a környezet védelme érték: tisztában vagyunk azzal, hogy a jövő a tét. Ezért örülünk annak, hogy ez ma divatos téma. Tudjuk, és hirdetjük, hogy a turisztikai szektor nem mehet el a környezetvédelem ügye mellett – és nem csak azért, mert ma már egyre több vád éri az iparágat, hogy tevékenysége a „felesleges" utazásokkal, az egy helyre gyűjtött nagy tömeg óhatatlanul növekvő terhelésével mekkora kárt okoz. Hiszünk abban, hogy nem csak otthon van szükség pihenésre, és más városok, országok és kultúrák megismerése közelebb hozza egymáshoz az embereket, ezzel jobb világot teremt. Ugyanakkor felelősségünk és kötelességünk megfelelni a környezetvédelem jelentette kihívásoknak, mindenkinek száz apró lépést kell tennie a jövő megóvása érdekében: a szelektíven gyűjtött szeméttől, a műanyagok csökkentésén át a környezetkímélő szerek használatán keresztül a kisebb környezetterhelésű közlekedési módok választásáig.

A divatnak hála ezeket a lépéseket honorálja a piac: a vendégek sokszor hajlandóak többet is fizetni a környezeti értékeket jobban megőrző szolgáltatásokért, cikkekért, vagy nagyobb elégedettségüket jelzik az ilyen területen előremutató lépéseket tévő hotelekkel, éttermekkel kapcsolatban.

Az Assist-Trend a környezetvédelemmel kapcsolatban is segítséget szeretne nyújtani ügyfeleinek, partnereinek, hogy jó döntéseket hozzanak. Ezért alkottuk meg az Assist-Trend kék logó mellett a zöldet, mellyel a cégünk által forgalmazott, közvetített vagy gyártott, nálunk elérhető környezetkímélő termékeket és szolgáltatásokat jelöljük meg. Az Assist-Trend zöld termékek nem csupán védik a környezetet, hanem minőséget és megfelelő hatékonyságot is képviselnek – nem egy divatnak felelnek meg, hanem valódi értéket hordoznak.

BODROGAI FERENC
ügyvezető, alapító tulajdonos

tartalomjegyzék

4 FÓKUSZBAN
Logóban is legyen zöld az Assist-Trend

5 FÓKUSZBAN
Új dobozban jön a Crepto és a Szilvia

6 HIGIÉNIA MINDENEK FELETT
Együttműködést építünk – A vendéglátóipar és a vendég megelégedettsége a cél
Több, mint 110 éve – Nilfisk

7 HIGIÉNIA MINDENEK FELETT
Foltmentes jövő – mossunk könnyen, tisztán!

8 MADÁRTÁVLAT
Cél a műanyagmentes világ: egy (öko) lépéssel közelebb

9 KÖRNYEZETTUDATOSSÁG A HIGIÉNIÁBAN
Kezdje az évet tiszta lappal!
Wellness-takarítás újévi akció

10 KÖRNYEZETTUDATOSSÁG A HIGIÉNIÁBAN
Ökokonferenciánk új állomása: Assist-Trend Kelet, Hajdúszoboszló

12 SZAKÉRTŐINK
Keresse szakértőinket a Facebookon is!

14 AMIBEN HISZÜNK...

15 GYÉMÁNTKORONGOS PADOZATÁPOLÁS

16 HIGIÉNIA – Ha segítségre van szüksége, keresse szakértőinket

assist trend at

MAGYAR TERMÉK **A magyar higiéniai szolgáltató**

Szerkesztő: Assist-Trend Kft.
Tervezőgrafikus: KOÝ

assist trend at

Hírlevél-feliratkozás

Iratkozzon fel hírlevelünkre, hogy értesüljön a szakma újdonságairól, híreinkről, akcióinkról
www.assist-trend.hu

Logóban is legyen zöld az Assist-Trend

Közös, zöld logó alá gyűjti az Assist-Trend Kft. a kínálatából azokat termékeket és szolgáltatásokat, amelyek nem csak a környezetvédelmi szempontok figyelembe vételével készültek, de minőségük, hatékonyságuk alapján is nyugodtan tudjuk ezek választását ajánlani partnereinknek. A Duni Ecoecho, a Sutter Zero, a Piszke Dobozos termékek, a Bulkysoft papírjai, a GFL szállodai bekészítő termékei valamint az Aeramax légtisztító berendezések, az economy Water viztisztítói, és a gyémántkorongos padozattisztítás viseli majd első körben az Assist-Trend zöld logóját.

A zöld színű logóban az Assist-Trend jellegzetes íves formáját egy levél váltja fel, ezzel is jelezve, hogy környezettudatos termékekről, szolgáltatásokról van szó. A Duni Ecoecho termékcsaládja olyan magas minőségű eldobható tányérokat, poharakat, szívószálat kínál, amelyek nem csak újrahasznosíthatók, de komposztálhatók is. A Sutter Zero termékcsalád tagjai kizárólag természetes anyagokból készülnek, nem tartalmaznak allergéneket és veszélyes anyagokat, így nem irritálják a bőrt, ám a napi takarítás során mégis épp annyira hatékonyak, mint bármely más tisztítószer. A Piszke Dobozos termékei – talán mondani sem kell – a műanyagmentességben jelentenek innovációt, de azzal, hogy egy tekercsen több papírt tartalmaznak, jóval kisebb környezeti terhelést is hordoznak magukban. Az GFL szállodai bekészítő termékei kizárólag természetes növényi alapanyagokból készültek, dermatológiailag teszteltek, antiallergének és csak újrahasznosított és újrahasznosítható csomagolóanyagokba kerülnek. A légtisztítás segítségével nem csak a baktériumoktól és kórokozóktól lehet megszabadulni, de a levegőben szálló por nagy részétől is, így a takarítás is költségkímélőbb lehet. Hasonló módon lehet megtakarítást elérni a vízlágyítás segítségével, hiszen a megfelelően lágyított víz használatával kevesebb tisztítószer kell a takarításhoz, mosószer a mosáshoz, elkerülhető a vízkövesedés is – mind a takarítandó felületeken, mind pedig a berendezésekben. Az Assist-Trend első zöld szolgáltatása a gyémántkorongos padozattisztítás pedig környezetbarát, elsősorban csak vizet használó tisztítási eljárás, amellyel költség- és időkímélő módon újítható meg és tisztítható a márvány, mészkő, terrazzo, beton, műgyanta és ipari PVC padlók felülete.

Új dobozban jön a Crepto és a Szilvia

piszke papír
...ami elérhető

Új csomagolással jelentkezik a Crepto és a Szilvia. A fóliamentes, dobozos Crepto és Szilvia termékek bevezetése során gyűjtött tapasztalatok, a kereskedői és a fogyasztói visszajelzések alapján módosítja a Magyar Piszke Papír Kft. a termékek kiszerelését és összetételét is. Az újragondolt doboz egy picit kisebb lesz. Az újragondolt fóliamentes csomagolásba 24 toalettpapír tekercs fér majd, az új méret lehetővé teszi, hogy a dobozt egy kézzel is vinni lehessen, és a bevásárló kocsikba is könnyebben beférjen. Ezzel együtemben megnövekszik a termék laphossza 12,9 cm-re, mert a fogyasztók jelezték, hogy az eredetileg forgalomba helyezett 11,5 cm-es változat rövid. A hosszabb lapból így is 270 fér rá a tekercsre, mert még kisebb lett a cséve mérete, így egy dobozba 6840 lapnyi Crepto kerül. A Crepto 6840 márkanév alatt futó új terméktől a cég azt várja, hogy a fogyasztók még inkább megkedvelik a környezetbarát csomagolást. Hasonló elvek mentén alakul át a Szilvia papírtörlő csomagolása is: az új dobozban 12 tekercs, egy tekercsen 115 lap lesz, egy dobozban összesen 1380 lapnyi kéztörlő-papír miatt lett az új termék neve Szilvia 1380. Az új dobozok környezetkímélőbbek az előzőnél is: a Szilvia esetében 15, a Creptonál 20 százalékkal nőtt az egységnyi térfogatra jutó hasznos anyag mennyiség – vagyis ennyivel csökkent a környezetterhelés.

Mindezek mellett a Magyar Piszke Papír egy hagyományosabb csomagolással is megjelenik a polcokon a vásárlási szokások megváltoztatása céljából: a Crepto 1620 és Szilvia 345 elnevezésű fóliás csomagolású termékekkel azt szeretnénk elérni, hogy a fogyasztók vásárlási és választási szokásai megváltozzanak: kipróbálják a nagyobb lapszámú termékeket, tapasztalatot szerezzenek a gazdaságosságáról, megszeressék. A fóliás termék vásárlásával a fogyasztónak a magas minőségű papírtermékeinkből nem kell egyszerre egy egész dobozzal vásárolnia. A kisebb, egyszemélyes háztartások számára is megoldást kínál a termék, hogy tegyenek a környezet védelméért. A fóliás termékek is környezetkímélők ugyanis: a kompakt tekercsek, illetve a raklap tökéletes kitöltése miatt a környezeti terhelés lényegesen alatta marad a piaci átlagnak, a polietilén csomagolás pedig a szelektív hulladék műanyagos frakciójába kerülhet.

Elindította hajtogatott termék gyártó bázisának a kialakítását a Magyar Piszke Papír Kft. Nyergesújfalun egy szalvéta gyártó gépsort és két zsebkendő gyártó gépet állítottak üzembe, de további beruházásokat is terveznek ide. E beruházások elsősorban azt szolgálják, hogy a Magyar Piszke Papír Kft. kiváló minőségű, jó ár/érték arányú termékekkel jelenjen meg a szalvéták és a zsebkendők piacán is.

Ha sikerül felhívni a figyelmet a magasabb lapszámú termék gazdaságosságára és a gyakorlati tapasztalat irányítja a vásárlókat egy környezetkímélőbb, nagyobb lapszámú, gazdaságosabb termék felé, elérhető, hogy a vásárló tudatosabban válasszon papír higiéniai terméket is, és fokozatosan áttérjen a fóliás termékekről a környezetkímélő dobozos termékekre is – mondta erről Kecskeméti Attila, a Magyar Piszke Papír Kft. értékesítési és marketing vezetője.

Együttműködést építünk – A vendéglátóipar és a vendég megelégedettsége a cél

Több, mint 110 éve – Nilfisk

Stratégiai megállapodást kötött az Assist-Trend Kft. a Nilfisk Kereskedelmi Kft.-vel novemberben. Az Assist-Trend Kft. hét Márkaképviseletével együttműködve lép stratégiai szövetségbe fontos beszállító partnereivel, hogy közép- és hosszútávon garantálhassa a HoReCa szegmensben tevékenykedő üzleti partnerei minél szélesebb körű kiszolgálását. A mostani megállapodás értelmében a Nilfisk a jövőben intenzív képzési programokkal, marketingtámogatással és a szerviz munkáját megkönnyítő tartalékeszköz-park kiépítésével segíti a az Assist-Trend Kft. partnereinek kiszolgálását.

A Nilfisk a világ egyik vezető professzionális takarítógép gyártója.

Fő termékvonalát a padlóápoló berendezések, porszívók, kültéri tisztító- és karbantartó gépek, valamint háztartási porszívók és magas nyomású mosók alkotják. Folyamatosan törekednek arra, hogy vezető szerepet töltsenek be innováció terén, ezáltal képesek legyenek megfelelni ügyfeleik jövőbeli igényeinek is. Különösen büszkék arra, hogy Magyarországon két telephelyen is folyik gyártás, Nagykanizsán és Szigetszentmiklóson. Előbbi gyár idén ősszel a Nilfisk legnagyobb termelő üzemévé lépett elő.

Sok egyéb szegmens mellett kiemelt figyelmet fordítanak a vendéglátóiparra, a vendégek megelégedettségére. A Nilfisk padló- és felülettisztító berendezéseit a legkülönfélébb méretű létesítményekben használják világszerte - a világszínvonalú szórakozóhelyektől kezdve egészen a luxushotelekig, kaszinókig, hajótársaságokig, sportkomplexumokig, szabadidő parkokig és kongresszusi központokig. Bármilyen igénye is legyen létesítményének, a Nilfisk elkötelezettsége, hogy az Ön számára kiváló értéket, megbízhatóságot és hatékonyságot nyújtson mindenben. Segítenek eredményesebbé tenni vállalkozását, és növelni az alkalmazottak termelékenységét, kiemelkedő tisztítási eredményt nyújtva, és a vendégek nyugalmát kevésbé megzavarva.

Berendezéseik fejlesztése során alapvető szempont, hogy minél kevesebb energiát, vizet és tisztítószert fogyasszanak. Így nem csak a közvetlen életterünk tisztaságát, hanem a bolygónk épségét is meg tudjuk őrizni. Céljuk, hogy többet érjünk el kevesebbel – azaz, csökkentsék partnereink költségeit, miközben környezetünket is óvjuk. Ennek megfelelően fejlesztették ki EcoflexTM rendszerüket, melynek segítségével Ön minimalizálhatja a környezeti hatásokat és költséget takaríthat meg a szabályozható vegyszeradagolásnak köszönhetően.

Küldetésüknek érzik, hogy megtisztítsák a világot és minden igényre, szükségletre megoldást kínáljanak annak érdekében, hogy partnereik ügyfelei, vendégei, vásárlói maradéktalanul elégedettek legyenek a tiszta, higiénikus és kellemes környezettel.

Nilfisk Kereskedelmi Kft.
2310 Szigetszentmiklós-Lakihegy
II. Rákóczi F. út 10. • Tel: +36 24 507 450
Email: info.hu@nifisk.com
Web: www.nilfisk.hu

Foltmentes jövő – mossunk könnyen, tisztán!

A 21. századi online világban, mikor vendégeink a szolgáltatásainkat valós időben értékelik, egyetlen folt a textilen is elég ahhoz, hogy a vendégelégedettség csapnivaló legyen. Márpedig ahol vendég van, ott folt is lesz. Hogyan tegyük könnyen és gyorsan tisztává a szállodai textileket?

A folteltávolításban a leghatékonyabb fegyver a gyorsaság: alapszabály, hogy a beszáradt foltot nehezebb tisztítani – miközben azt is tudjuk, hogy a vendéglátásban nincs mindig mód azonnal elvinni az elkoszolódott terítőt, vagy nekiesni a foltos kárpitnak.

Fontos dolog, hogy a folt tisztítása előtt távolítsuk el a még eltávolítható foltmaradványokat: töröljük le vagy itassuk fel egy tiszta textillel a kiömlött vörösbort, keféljük ki a felületen található beszáradt szennyeződést. A száraz foltokat érdemes hideg, vagy szobahőmérsékletű vízzel nedvesíteni a foltkezelés előtt. Tévhit, hogy a forró víz segít: akár rögzítheti is és nehezen eltávolíthatóvá teheti a fehérjét tartalmazó szennyeződéseket. Foltkezeléskor figyeljünk arra, hogy ne csináljunk kis foltból nagyot: mindig kívülről befelé haladva dolgozzunk a textilen. Nedves foltot ne dörzsöljük, hanem tegyünk a szennyeződés fonákjára nedvszívó anyagot és óvatosan nyomogassuk a tisztító oldattal átitatott ronggyal vagy szivaccsal.

Természetesen az sem mindegy, mivel tisztítunk. Nagy mennyiségű ruha mosásakor, ipari méretekben sok esetben nincs mód minden egyes foltot külön kezelni – ilyenkor a megfelelő hatóanyagok kiválasztása a legfontosabb.

A Sutter új Oxipur Action Kit folttisztító és folt előkezelő készlete hiánypótló a mosószerek piacán, segítséget nyújt partnereinknek a foltmentes mosás megoldásában. A készletben található négyféle termék a legtöbb anyagra és foltra kínál hathatós megoldást: ideális olyan foltok eltávolítására, amelyek a szokásos mosási mechanizmusokkal nem távolíthatók el, így segít csökkenteni a mosási szennyvíz és az újramosások arányát. Az Oxipur folttisztító termékek mind az előkezelés mind az utólagos folttisztítás fázisában hatékonyak, alkalmasak ipari mosodákban történő felhasználásra is.

A készletben található állati-, növényi- és ásványi alapú olajos és zsíros foltok eltávolítására alkalmas textil előkezelő és folttisztító termék az Oxipur Deg Action mellyel például a fagygyú- és gyertyafoltok, a munkaruházat motorolaj foltjai, törölközők masszázsolaj foltjai is hatásosan kezelhetők. A makacs színes foltok eltávolítására kifejlesztett Oxipur Multi Action hatékony az eddig rendszeresen problémát okozó smink- és rúzsfoltok és a tinta eltávolítására. A készlet fontos alkotója a rozsdafolt eltávolító Oxipur Rust Action és az Oxipur Stain Action mely olyan fehéríthető színes foltok eltávolítására képes, mint a kávé, vörösbor, gyümölcs, fű és cola. Folt előkezelése esetén minden esetben hagyjuk hatni a szert a textilen, csak a hatóidő letelte után végezzük el a mosást. A különösen makacs foltok esetén előfordulhat, hogy a folttisztítást meg kell ismételni, esetlegesen a berögzült folt kefével való dörzsölésével is.

Mosás során nem csak a makacs foltok okozhatnak gondot. Ha problémája van a mosási eredménnyel, kérje szakértőnk segítségét.

Kollégánk tanácsot ad mosási technológiával, szerek adagolásával kapcsolatos problémáira, de nagy tapasztalata van a mosóprogramok írásában és online mosodai adagolórendszerek telepítésében is.

Kovács János
mosodai szakértő és szaktanácsadó
tel: +20 379-9282
kovacs.janos@assist-trend.hu
facebook-profil:

MÁRTONNÉ MÁTHÉ KINGA ÁLLANDÓ ROVATA

Cél a műanyagmentes világ: egy (öko) lépéssel közelebb

A klímaváltozás következményeit már-már óránként dolgozza fel és tárja elénk a világsajtó, megjelent a klímaszorongás, mint orvosi diagnózis, és már lehet készre gyártott túlélő házakat kapni a katasztrófa idejére... Érdekes világ közeleg. A legtöbben a műanyagmentesség elterjedésében látják a gyors megoldást, ez alól a turizmusszektor sem kivétel.

A környezettudatosság világszerte égető és ismert téma, számtalan fontos intézkedés is született annak érdekében, hogy kevésbé környezetszennyező megoldások alkalmazására ösztönözzék a cégeket és a lakosságot. Az Európai Parlament tavaszi döntése alapján például 2021. január 1-jétől tilos lesz az egyszer használatos műanyag ételhordók, evőeszközök, poharak használata, úgyhogy a vendéglátóhelyeknek új megoldásokat kell keresniük. Ugyanakkor felmerül az a kérdés is: biztos, hogy ami nem műanyag, az jobban szolgálja a környezet védelmét?

ELSŐ (ÖKO) LÉPÉS: HELYETTESÍTÉS

A polisztirol habból készülő műanyag dobozok a legkörnyezetszennyezőbbek, mivel fosszilis energiahordozóból (kőolajból) állítják elő őket és újrahasznosításuk nem megoldott, vagy gazdaságilag nem kifizetődő. Ám léteznek ma már biológiailag lebomló, növényi alapanyagokból származó alternatív csomagolóanyagok (polilaktid, politejsav, pálmalevél), amelyek komposztálhatóak. Italcsomagolásnál az üveg lenne az ideális, hiszen akár 40 alkalommal is újratölthető, és a betétdíjjal a lakosság is könnyen rávehető lenne, hogy visszaváltsa azt.

Jellemzően nagyobb szállodaláncok esetében létezik már globális, a klímaváltozást lassító stratégia és akcióterv, ami az adott lánc teljes üzletmenetére kihatással van, jellemzően a housekeeping, a F&B és a beszerzési területekre kiterjedően. Multik esetében akár ún. climate change agent-eket is alkalmaznak már, akik a GO GREEN akciókat éveken át horizontális szemszögből monitorizálják.

A tisztított csapvíz használata, a vízadagoló automata a palackozott víz helyett, vagy a papírból készült fültisztító pálcikák már bevett megoldások, annak ellenére, hogy beszerzésük sokszor 20-25 %-al magasabb költséggel jár egyelőre, mint a régi környezetszennyező megoldások alkalmazása.

Jelenleg háromféle olyan műanyagtípus létezik, amely különböző mértékben, de lebomlik a természetben. Ezek a típusok más-más technológiával bomlanak le: a legismertebb a PLA (polilaktid) valamint az oxidatív

lebomlás (oxo-degradáció) és egy új technológia, amit mikrobiológiai lebomlásnak (mikrobiodegradációnak) hívnak.

Jóval újszerűbb innovációk léteznek: nemrég például ehető vizet kínáltak Londonban. A Skipping Rocks Lab 2014-ben mutatta be először ehető vízgömbjeit. Az algába csomagolt ehető vizet az idei londoni maratonon tesztelhették a futók, a gyártók összesen 30 ezer algamembrános vízpárnával várták a résztvevőket a hulladékmentes vízfogyasztás promóciójának részeként.

MÁSODIK LÉPÉS: A NAGY (BE)SZÁLLÍTÓK VÁLTOZÁSAI

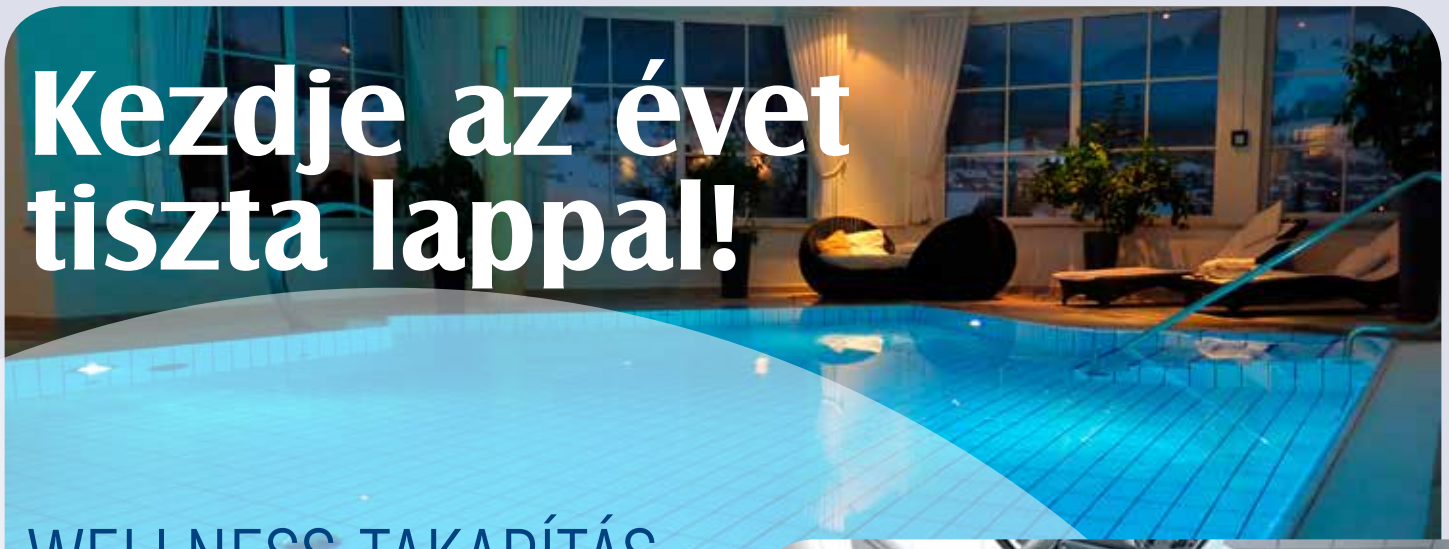
2018. januárjában a CocaCola, mint a világ HORECA szektorának legnagyobb beszállítója globálisan meghirdette a Hulladékmentes Világ nevű programját, eszerint a cég 2030-ig a felhasznált csomagolóanyagok 100 százalékának megfelelő mennyiséget gyűjt vissza, és 50 százalékra növeli műanyagpalackjai újrahasznosított alapanyag-tartalmát.

A cég által használt PET-palackok 100 százalékban újrahasznosíthatók, és ma már 15 százalékkal kevesebb műanyagra van szükség egy palack előállításához, mint 2010-ben. A vállalat 2018-ban félmilliárd forintot költött az innovatív környezetkímélő csomagolási technológiák bevezetésére. Ennek részeként 10 százalékkal csökkent a 1,5 literes ásványvizek, illetve 13 százalékkal a 0,5 literes üdítőitalos palackok súlya. Az intézkedések hatására 4 százalékkal csökkent a cég által felhasznált műanyag mennyisége. Az üveges és PET-palackos kiszerelés mellett a vállalat alumínium dobozos és Tetra Pak csomagolásban is kínálja termékeit.

A közelmúltban két nagy légitársaság is bejelentette, hogy száműzi a műanyag eszközöket a fedélzetről. Az Air France 210 millió egyszer használatos műanyag eszköztől szabadul meg év végére, és helyettük alternatív megoldásokat alkalmaz. 100 millió műanyag poharat cserélnek papírpohárra, 85 millió műanyag evőeszközt váltanak fel bioalapanyagból készült eszközökre és csomagolásra, 25 millió műanyag keverőpálcika helyett fából készültet adnak. 2018 novembere óta „Bon Appetit" zacskóban szolgálják fel a második fogást a francia légitársaság hosszútávú járatain. Így a légitársaság 2019 végére 1300 tonnával kevesebb műanyagot használ majd. Az Air France eddig 20 százalékkal csökkentette CO^2-kibocsátását utasonként, és 2018-ra elérte az eredetileg 2020-ra vonatkozó vállalását.

Év végéig minden járatról eltünteti a műanyag étkezőeszközöket az Emirates is. A légitársaságnál a folyamat 2017 óta tart, például PET palackokból készült ecoThread™ takarókat használnak a turistaosztályokon, ami takarónként 28 db flakon újrahasznosítását jelenti. Így éves szinten 88 millió k darabbal kevesebb kerül a szeméttelepekre. A légiutas-kísérők és a fedélzeti személyzet kezdeményezésére a nagyméretű műanyagpalackokat külön gyűjtik a gépeken, majd Dubaiban hasznosítják újra őket. Ez az apró-nak tűnő változtatás havonta 3 tonnával csökkenti az Emirates hulladéktermelését.

Kezdje az évet tiszta lappal!



WELLNESS-TAKARÍTÁS ÚJÉVI AKCIÓ

Vízköves a wellness? Fátyolos a fürdőben a járólap? Nem tud megbirkózni a felületeken lerakódott beazonosíthatatlan szennyeződésekkel?

KEZDJE AZ ÉVET TISZTA FELÜLETEKKEL!

Kérje szakértőink segítségét a wellness felületek takarításában!

December 20. és március 1. között vállaljuk uszodai és wellness területek ingyenes felmérését és próbatakarítását

Szakértő kollégáink által elvégzett próbatakarítás mintát ad a munka várható eredményéről.
A minőség ismeretében dönthet, kérhet árajánlatot.

ERŐSSÉGÜNK A MEGBÍZHATÓSÁG ÉS A SZAKÉRTELEM!

A megrendelt szolgáltatást az Önnek megfelelő időpontban, a próbatakarítás minőségének megfelelő minőségben végezzük el.

Kérjük, ha szeretne részt venni újévi akciónkban, keresse szakértőnket az alábbi elérhetőségein:

Kovács János
mosodai és padozatápolási szakértő
tel: +20 379-9282
kovacs.janos@assist-trend.hu
facebook-profil:

Tisztasággal felületek takarításával kapcsolatos kérdéseivel keresse szakértő kollégáinkat a **szakerto@assist-trend.hu** e-mail címen.

Ökokonferenciánk új állomása: Assist-Trend Kelet, Hajdúszoboszló

BODROGAI FERENC, az Assist-Trend Kft. és a Magyar Piszke Papír Kft. ügyvezetője

Sorozat lett az Ökokonferenciából: október 26-án Hajdúszoboszlón az Assist-Trend Kelet Kft. Márkaképviseletünk szervezett a zöld megoldásokat középpontba állító eseményt a Hotel Atlantis Superiorban. A rendezvényen az Assist-Trend Kft. stratégiai partnereinek környezetkímélő megoldásait mutatták be, az egyszer használatos étkészletektől és poharaktól kezdve, a takarítószereken és a hotelbekészítő termékeken keresztül a higiéniai papírokig, vendégelőadóként szerepelt Rácz Mihály, a nyírbátori Kakukk étterem vezetője és bemutatkozott a Humanmap Kft. ügyvezetője, Burcsa Gábor is, mint az Assist-Trend Kft. szervezetfejlesztéssel foglalkozó stratégiai partnere.

Takács Sándor, az Assist-Trend Kelet Kft. ügyvezető igazgatója szerint önmagában hatalmas előrelépést jelent a környezettudatos és ökológiailag korrekt megoldások felé, hogy egy ökológiai konferencia ma Magyarországon ilyen érdeklődés mellett létrejöhetett.

A konferencián Regele András az Assist-Trend Kft. tisztítástechnológiai szakértője és szaktanácsadója a cég környezetbarát tisztítószer-kínálatát, a Sutter Zero termékcsaládot mutatta be a vendégeknek. Hangsúlyozta: a termékeknek nincsen semmilyen veszélyességi piktogramjuk mert nem tartalmaznak allergéneket és veszélyes anyagokat. A termékek dermatológiailag teszteltek, kizárólag természetes növényi alapanyagokból készültek, mégis a napi takarításban hatásosan távolítják el a szennyeződéseket, tiszta felületeket hagyva maguk után.

REGELE ANDRÁS, az Assist-Trend Kft. Tisztítástechnológiai szakértője

A Zero termékek kínálatában találhatunk kellemes illatú általános tisztítószereket, szanitertisztító szereket és zsíroldókat is. A Zero termékek legújabb Magyarországon is forgalmazott tagja a fertőtlenítő hatású Sutter Zero Lactic, melynek nemcsak a baktériumok hanem a vírusok ellen is hatásos védelmet nyújt. A Sutter Zero Lactic-cal kiegészült Zero termékkínálattal lehetővé vált a kollégák egészségének védelme mellett a szállodai szobák teljesen környezetbarát takarítása, beleértve a szükséges felületek fertőtlenítését is.

Aki nem halad a korral az lemarad – mondta Rácz Mihály, a nyírbátori Kakukk étterem vezetője. Az étterem két évvel Rácz Mihály kinevezése után, 1995-ben kapta meg a gasztronómiai szövetség védnöki tábláját, mellyel a szövetség a jók közt a legjobbakat ismeri el.

A szakember ugyan fontosnak találja a hagyományok ápolását, de ugyanakkor képzéseket szervez, hogy a vendéglátásban dolgozók tanulhassanak egymástól, bemutatókon és mestervacsorákon vesz részt, hogy megismerkedjen a szakma újdonságaival.

Ha egy termék újrahasznosított anyagokból készül, még nem jelenti azt, hogy kompromisszumot kötünk a minőség rovására - gondolja ezt a svéd székhelyű Duni magyarországi képviselője Schlégl Győző. A Duni fejlesztői évek óta azon dolgoznak, hogy magas minőségű környezetbarát termékekkel is megvalósítható legyen a minőségi, minden kívánalomnak megfelelő asztalterítés. Igazán környezetbarát az a termék, amely négy feltételnek is megfelel egyszerre: megújítható, komposztálható, felelős forrásból származó és hatékony erőforrás felhasználású. Mint mondta: míg az emberek számára a fű csak lenyírt hulladék, a Duninak fontos alapanyag. A Duni egyébként is igyekszik minimálisra csökkenteni a környezetre gyakorolt hatását, fontos a cég számára, hogy termékei környezetbarát termékek, mind a gyártás, mind a felhasználás szempontjából. A Bagasse termékcsalád tagjai például cukornádrostból készülnek, teljesen komposztálhatóak – ellenőrzött biológiai komposztálókban néhány nap alatt teljesen lebomlanak. A PLA megújuló növényi hulladékból, fermentált kukoricakeményítőből készül, és modern üzemekben hasznosítható teljesen újra. Az újrahasznosítható rPET termékek műanyag palackokból készülnek, a moduláris Viking kartoncsomagolás pedig kombinálja a természetes eleganciát a kiváló minőséggel és a rugalmas felhasználással. A cég környezettudatosságát mi sem bizonyítja jobban, mint hogy a Duni 2018-ban elnyerte a Grünes Band fenntarthatósági díját, és tervei szerint 2020-ban az üzemeiben már csak megújuló energiát fog használni.

Az egyes vállalatok vezetői maguk is képesek a cégkultúra változtatásával dolgozóik figyelmét felhívni a körülöttük lévő környezetbarát megoldásokra. Így tett az elsősorban szállodai bekészítő kozmetikumokat gyártó GFL is, amely már 16 évvel ezelőtt felismerte a környezetszennyezés és a műanyagok használatának veszélyét és elkezdte átalakítani a teljes gyártási technológiáját újrahasznosítóvá, a termékeit pedig környezet- és emberbaráttá - fejtette ki előadásában Megyes Ágnes, az Assist-Trend Kft. márkamenedzsere. A fejlesztés eredményeképp a GFL jelenleg csak újrahasznosított és újrahasznosítható csomagolóanyagokat készít és használ, és kizárólag saját gyártású flakonjaiba csomagolja a kozmetikumokat. Termékei környezetbarát termékek, nem tartalmaznak parabént, fémeket, szilikont, vazelint, kizárólag természetes növényi alapanyagokból készültek, dermatológiailag teszteltek, antiallergének. Forgalmazásuk Magyarországon újdonságnak számít, 38 termékükből 4 termékkör ősztől elérhető az Assist-Trend kínálatában.

SCHLÉGL GYŐZŐ, a Duni GmbH Key Account Managere

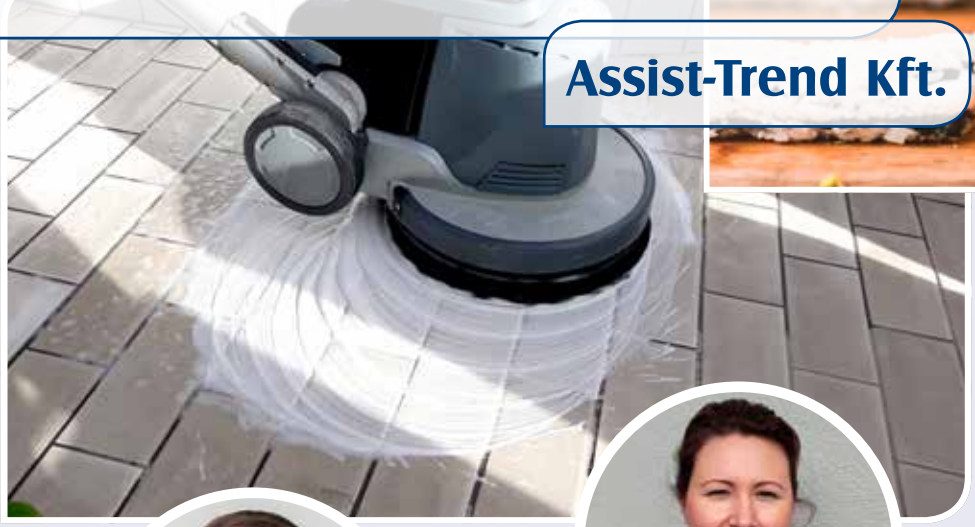
Egy környezetbarát terméknél nem csak a tartalom, hanem a csomagolás és a logisztika is számít. Minél kisebb és hatékonyabb a termék csomagolására és szállítására fordított költség, annál kisebb a termék ökológiai lábnyoma. Az üdítőitalok dobozai és műanyag palackjai után a higiéniai papírok csomagolása szennyezi leginkább a környezetet. Egyetlen négyfős család egy évben csak a toalettpapír nylon csomagolásának kidobásával 7 négyzetméternyi szemetet termel. A gyártóknak változtatniuk kell- hangsúlyozta Bodrogai Ferenc, az Assist-Trend Kft. és a Magyar Piszke Papír Kft.alapítója és ügyvezetője. A Magyar Piszke Papír Kft. innovációjával, a műanyagmentes csomagolású, papírdobozos Creptoval és a papírdobozos Szilviával szeretne példát mutatni. A régi, nagy márkák új, fóliamentes, papírdobozos kiszerelése is óvja a környezetet, a termékek nagyobb lapszáma és a dobozba bekerülő nagyobb termékmennyiség csökkenti a logisztikai terhelést: egy egységnyi termékre vetítve sokkal kevesebb kipufogógáz kerül a levegőbe. Kulcsfontosságú a fogyasztók tájékoztatása, hiszen az egyedi vásárlási döntések befolyásolásával lehet valódi lépést tenni a fenntarthatóság, a környezet megóvása felé.

Keresse szakértőinket a Facebookon is!

Az Assist-Trend Kft. az idei évben a Facebook aktivitását is magasabb szintre emeli, szakértői által publikált tartalmakkal. Október elejétől heti rendszerességgel osztunk meg posztokat, tartalmakat padozatápolási problémákról és megoldásokról, személyi higiéniáról, mosó-, mosogatógép adagolásról, mosási problémákról és megoldásokról, szállodai bekészítéssel kapcsolatos témáról, környezetbarát takarításról, a szakértő housekeeping-ről, konyhahigiéniáról és még számos más szolgáltatásról, mely témákban hírekkel, újdonságokkal szolgálhatunk. Szakértői oldalainkat szakértőink írják:

Facebook szakértői oldalak

Assist-Trend Kft.



REGELE ANDRÁS

Higiéniai szakértő és szaktanácsadó, szakterülete a takarítástechnológia és a felületkezelési eljárások

András 1988-ban szerezte diplomáját élelmiszer-higiénikusként. Az Assist-Trend Kft. csapatát 11 éve erősíti, jelenleg mint tisztítástechnológiai szakértő. Hosszú évek tapasztalatával felvértezve oktatja partnereinket és értékesítőinket, teszteli a különböző felületeken az Assist-Trend Kft. által forgalmazott tisztítószereket, szervezi és kivitelezi a nagyobb volumenű takarítási folyamatokat, keresi és tanulja és aztán alkalmazza is az új technológiákat. Gyakorlati tapasztalata nagy segítségünkre van a mindennapokban, hiszen nincs olyan takarítási folyamat, amelynek megszervezése problémát okozna számára és nincs olyan elpiszkolódott felület, amelyre ne lenne tisztítási megoldása. Heti rendszerességű posztjait elsősorban felületápolásra, új technológiák bemutatására építi fel.

https://www.facebook.com/RegeleAndrasTisztitastechnologiaiSzakerto

KOVÁCS JÁNOS

Mosodai szakértő és szaktanácsadó

János 2005-től - az Assist-Trend Kft. indulásától - csapatunk tagja, szakértőként elsősorban mosodákkal foglalkozik, mosási-, online adagolással kapcsolatos tanácsokat ad, online mosási programokat ír, segít a textilek tisztítási problémáinak megoldásában, de szakértő a wellnessek problémás felületeinek tisztításában is. Posztjaiban hasznos tanácsokat kaphatunk majd a textilfajták tisztításával, a gazdaságos, de hatékony mosással kapcsolatosan, bemutatja az online mosodai adagolás előnyeit és tippeket ad majd a fürdők tisztán tartására is.

https://www.facebook.com/kovacsjanosassisttrendmosoda

SOLYMOSI PIROSKA

Higiéniai szakértő és szaktanácsadó, szakterülete a vendéglátás, élelmiszeripar

Piroska 2006-ban végzett okleveles élelmiszermérnökként a Corvinus Egyetemen. Dolgozott az Auchan csapatában higiénikusként, nemzetközi vegyipari gyártó cégek élelmiszeripari divíziójában értékesítő szaktanácsadóként és élelmiszeripari üzletfejlesztőként. Az Assist-Trend Kft. csapatához 2018-ban csatlakozott, azóta elsősorban szállodák, éttermek konyháinak higiéniájával foglalkozik, szaktanácsot ad, segít a megfelelő konyhahigiénia kialakításában, oktatja is azt, végzi a nagykonyhák számára a 2019-től kötelező konyhai ellenőrzést partnereinknél, hozzá tartoznak a szállodai bekészítő termékek és a szakértő housekeeping tanácsadás posztjai is.

https://www.facebook.com/solymosipiroskaassisttrendkonyhahigienia

assist trend at

MAGYAR TERMÉK

A magyar higiéniai szolgáltató

Októbertől szakértőink tehát minden héten más tartalommal segítik az Önök munkáját.

LEGYEN PROFI A TISZTASÁGBAN ÖN IS!

KÖVESSE ÉS KEDVELJE SZAKÉRTŐ OLDALAINKAT!

MARGITAI ATTILA

Szállodai szakértő és szaktanácsadó

Attila 2017. végén csatlakozott az Assist-Trend Kft. szakértői csapatához. Korábban 18 évet töltött el a vendéglátásban élelmiszer értékesítési vonalon. Munkája során széleskörű kapcsolatokra tett szert Magyarország legjelentősebb szállodáinál és éttermeinél, ahol elsősorban séfekkel - köztük Michelin csillagos szakemberekkel - tartotta a kapcsolatot. Feladata elsősorban kelet-magyarországi és budapesti hotelekkel és nagyobb éttermekkel való kapcsolattartás. Attila a hotel egész területén szaktanácsot ad, legyen az adagolórendszerek telepítése, az igényeknek megfelelő töltőanyagok kiválasztása, housekeeping, környezetbarát takarítás, konyhai területek megfelelő tisztítása, évszaknak megfelelő vagy környezettudatos terítés kialakítása. Stratégiai partnereinkkel szoros kapcsolatot tartva friss információkat szolgáltat az újdonságokról, új technológiákról, posztjai is erről szólnak majd.

https://www.facebook.com/MargitaiAttilaSzallodaiSzakertoAssistTrend

WENDL TAMÁS

Szolgáltatási szakértő és szervizvezető

Tamás 2011-ben érkezett az Assist-Trend Kft-hez, mint szerviz munkatárs. Maximalizmusa és tudásszomja vitte őt előre a szervizvezető és szolgáltatási szakértő pozicióig. Számos kollégánkkal együtt dolgozva elsajátította a Assist-Trend Kft. által végzett szervizszolgáltatások és a padozatápolás minden csínját-bínját, emellett beletanult a mosási folyamatok online programozásába is, így vált cégünk egyik központi emberévé, akire ha szakértő tanács kell, mindig biztosan számíthatunk.

https://www.facebook.com/WendlTamasSzervizSzakertoAssistTrend

KOVÁCSNÉ BERKES SZILVIA

Szállodai szakértő és szaktanácsadó

Szilvia 2004. januárjától dolgozik cégcsoportunknál. Az Assist-Trend Kft. szakértői csapatához 2019. márciusában csatlakozott, feladata a nyugat-magyarországi régióban a nagyobb hotelekkel történő kapcsolattartás és szaktanácsadás. Szilvia a hotel egész területén szaktanácsot ad, legyen az adagolórendszerek telepítése, az igényeknek megfelelő töltőanyagok kiválasztása, housekeeping, környezetbarát takarítás, konyhai területek megfelelő tisztítása, évszaknak megfelelő vagy környezettudatos terítés kialakítása. Stratégiai partnereinkkel szoros kapcsolatot tartva friss információkat szolgáltat az újdonságokról, új technológiákról, posztjai is erről szólnak majd.

https://www.facebook.com/BerkesSzilviaSzallodaiSzakertoAssistTrend

Amiben hiszünk...

assist trend at | MAGYAR SZOLGÁLTATÁS A magyar higiéniai szolgáltató

LEVEL UP TOGETHER • WWW.ASSIST-TREND.HU •

A LEVEL UP TOGETHER

SZIMBÓLUM MINŐSÉGI HIGIÉNIAI ÉS EGYÉB SZOLGÁLTATÁSVÁLASZTÉKOT JELENT, NEMZETKÖZI EGYÜTTMŰKÖDÉS KERETÉBEN, HATÉKONYAN, PROFESSZIONÁLISAN, VEVŐKÖZPONTÚAN.

ÚJ FELADATOK A HORECA SZEKTORBAN

A hazai szálloda- és vendéglátóipar dinamikus bővülése, a külföldi és belföldi vendégéjszakák folyamatos növekedése mellett egyre nagyobb kihívás a szektorban a lehetőségek kiaknázásához szükséges, megfelelően képzett, stabil, szaktudással rendelkező munkaerő megtartása, ezért egyre nehézkesebbé válik azon feladatok, háttér-szolgáltatások elvégzése, nyomon követése, melyek nem a fő profilba illeszkednek.

A XXI. SZÁZAD KIHÍVÁSA

A digitalizáció, a robotizáció, az információk terjedésének felgyorsulása, a folyamatok automatizálása és egyszerűsödése, az új kommunikációs csatornák megjelenése és használata, a rohamosan változó beszerzési, szállítási és logisztikai módszerek és gyorsan változó ügyféligények új feladatok elé állítják a gyártó és szolgáltató cégeket.

LEVEL UP TOGETHER MEGOLDÁS – AZ EGYÜTTMŰKÖDÉS EREJE

A turisztikai szektor problémáit és a XXI. század kihívásait látva új üzleti modell kidolgozását kezdtük el. Az új üzleti modellben az Assist-Trend Kft. rendszerintegrátorként olyan európai szintű vállalatokkal kötött stratégiai megállapodást, melyekkel együtt teljeskörű higiéniai megoldáscsomagot tud nyújtani kiemelten a HoReCa szektor számára.

A Level Up Together összefogás túllép az egyszerű termék- vagy szolgáltatás-értékesítésen. A szövetségben az Assist-Trend Kft. 7 márkakereskedőjével és 13 stratégiai együttműködő partnercégével integrált termék- és szolgáltatáscsomagot alakított ki. Az összefogásban a professzionális higiénia minden szakterülete és egyéb üzleti szolgáltatások is képviseltetik magukat. A kiszélesített a portfólióval a szövetség új piacokra is lép.

A Level Up Together összefogás azért jött létre, mert hiszünk abban, hogy csak komplex megoldásokkal tudjuk jól segíteni HoReCa partnereinket, hogy ők az üzletfejlesztésre és legfontosabb feladataikra, a vendégeik kiszolgálására, kellemes időtöltésük biztosítására, valamint a kiváló ételekre koncentrálhassanak.

assist trend at

piszke papír ...ami elérhető

Sutter PROFESSIONAL Hi-cleaning Solutions

Miele

BulkySoft®

economy water A Te vized!

gfl SKIN CARE

INFORMATIKA

Duni SUPPLIER OF GOODFOODMOOD®

VDM

SUNWOOD Professional Winter Garden

AERA MAX PROFESSIONAL

CM2W CONNECT MACHINES TO WEB

assist trend at

MAGYAR SZOLGÁLTATÁS

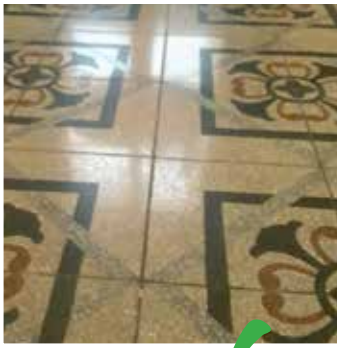
A magyar higiéniai szolgáltató

Új, környezetbarát szolgáltatás
az Assist-Trend Kft. kínálatában

GYÉMÁNTKORONGOS PADOZATÁPOLÁS

terrazzo · műgyanta · ipari PVC · gres · márvány · mészkő

KÖRNYEZETBARÁT MÓDON, AKÁR TISZTÍTÓSZER NÉLKÜL **VÍZTAKARÉKOSAN** OLDHATÓ MEG A PADOZATTISZTÍTÁSI ÉS ÁPOLÁSI FOLYAMATOK NAGY RÉSZE.
ELVÉGEZHETŐ VELE AZ ALAPTAKARÍTÁS, BEVONAT ELTÁVOLÍTÁS, A NAPI TAKARÍTÁS
A VÉGEREDMÉNY PEDIG **MINDEN ESETBEN TISZTA ÉS CSILLOGÓ, SZINTE ÚJ FELÜLET.**



A szolgáltatással kapcsolatos kérdéseivel keresse szakértőinket a **szakerto@assist-trend.hu** e-mail címen

A szolgáltatásról többet olvashat az alábbi linken:

assist trend at

Higiénia • HA SEGÍTSÉGRE VAN SZÜKSÉGE, KERESSE SZAKÉRTŐINKET:

SZABÓ JÁNOS
értékesítési vezető
+36 20 746-8368
szabo.janos@assist-trend.hu

KOVÁCSNÉ SZILVIA
szállodai szakértő
és szaktanácsadó
+36 20 746 8363
kovacs.janosne@assist-trend.hu

MARGITAI ATTILA
szállodai szakértő
és szaktanácsadó
+36 20 746 8371
margitai.attila@assist-trend.hu

SOLYMOSI PIROSKA
higiéniai szakértő
és szaktanácsadó
(vendéglátás, élelmiszeripar)
+36 20 746 8378
solymosi.piroska@assist-trend.hu

KOVÁCS JÁNOS
mosodai szakértő
és szaktanácsadó
+36 20 379-9282
kovacs.janos@assist-trend.hu

REGELE ANDRÁS
higiéniai szakértő
és szaktanácsadó
(takarítástechnológia,
felületkezelési eljárások)
+36 20 775 7726
regele.andras@assist-trend.hu

NÉMETHNÉ JÓRÉTI HENRIETTA
vevőszolgálati asszisztens
+36 20 379 9045
joreti.henrietta@assist-trend.hu

assist trend at

Assist-Trend Kft. – központ
Cím: **2541 Lábatlan, Rákóczi Ferenc út 105.**
Telefon: **+36 33 524 071**
Fax: **+36 33 524 070**
Email: **info@assist-trend.hu**

WENDL TAMÁS
padozatápolási szakértő
+36 20 775 7682
wendl.tamas@assist-trend.hu

MINGL PÉTER
mosogatógép szerviz szakértő
+36 20 777 8931
mingl.peter@assist-trend.hu

MOSONYI DÁNIEL
mosodai adagolási szakértő
+36 20 775 7671
mosonyi.daniel@assist-trend.hu

SZŐKE ÁLMOS
mosogatógép adagolási
szakértő
+36 20 777 8919
szoke.almos@assist-trend.hu

KACSKOVICS TAMÁS
szakszerviz
+36 20 746 8379
kacskovics.tamas@assist-trend.hu

MÁRKAKEREDŐK:

www.assist-trend.hu